**元智大學 管理學院管理碩士在職專班**

**（原「經營管理碩士在職專班」）**

**（Executive Master of Business Administration Program）**

**必修科目表**

**（99學年度入學新生適用）**

98.12.10 九十八學年度第十次主管會議通過

98.12.15 九十八學年度第二次管院組織調整任務委員會議通過

99.04.12 九十八學年度第三次院課程委員會議通過

 99.04.21 九十八學年度第五次教務會議通過

100.6.29九十九學年度第六次教務會議通過

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 學年學期科目 | 第一學年 | 第二學年 |
| 上 | 下 | 上 | 下 |
| 必修科目（15） | 組織行為與領導(Organization Behavior and Leadership )GM701 (3) | 財務管理(Financial Management)GM503(3) | 策略管理(Strategic Management)GM648（3） |  |
| 行銷管理(Marketing Management)GM511(3) | 企業研究方法(Business Research Method)GM528(3) |  |  |
| 學期學分小計 | 6 | 6 | 3 | 0 |
| 備註 | 1.最低畢業計 36 學分，另加碩士論文一篇。2.本學程修習之科目包括：1. 必修科目：共15學分。

(2)選修科目：共21學分3.本碩士班論文得以學術論文或個案研究論文形式提出。4.研究生應於申請碩士論文口試之前一學期選定碩士論文指導教授，並於該學期開學後一週內完成登錄程序，且應依規定完成論文口試。5.申請一年半提前畢業同學需於入學時抵免學分達三分之一(12學分)以上方可申請。6.更換指導教授需填寫「更換論文指導教授申請表」(附件一)，並提出原論文指導教授與新的指導教授之同意書，經主任同意後變更。更換論文指導教授以一次為限，且論文指導教授之更換與論文口試不得為同一學期，未依規定逕自更換指導教授時，其學位考試成績不予承認。7. 須先修過組織行為與領導、行銷管理與財務管理後，才能修讀策略管理。8. 本規定如有未盡事宜，依相關法規辦理。 |

**元智大學 管理學院管理碩士在職專班**

**（原「經營管理碩士在職專班」）**

**（Executive Master of Business Administration Program）**

**選修科目表**

**（99學年度入學新生適用）**

|  |
| --- |
| 選修科目 |
| 課號 | 中文課名 | 英文課名 | 學分數 |
| GM662 | 管理經濟學 | Managerial Economics | 3 |
| GM709 | 管理統計 | Managerial Statistics | 3 |
| GM588 | 管理會計 | Managerial Accounting | 3 |
| GM658 | 行銷研究 | Marketing Research | 3 |
| GM634 | 人力資源管理 | Human resource Management | 3 |
| GM733 | 團隊建立與管理 | Team Building and Management | 3 |
| GM646 | 公共組織與管理 | Public Organization and Management | 3 |
| GM603 | 全面品質管理 | Total Quality Management  | 3 |
| GM672 | 顧客關係管理 | Customer Relationship Management  | 3 |
| GM725 | 企業e化管理 | E-Business Management | 3 |
| GM526 | 專案管理 | Project Management  | 3 |
| GM719 | 創新與技術管理 | Innovation and Technology Management | 3 |
| GM720 | 智慧財產權管理 | Intellectual Property Right Management | 3 |
| GM570 | 財務報表分析 | Financial Statement Analysis | 3 |
| GM591 | 衍生性金融商品 | Derivative Securities | 3 |
| GM699 | 金融風險管理 | Financial Risk Management | 3 |
| GM673 | 投資管理 | Investments Management | 3 |
| GM727 | 企業併購與價值評估 | Mergers , Acquisitions , and Business Valuation | 3 |
| GM619 | 國際行銷管理 | International Marketing Management | 3 |
| GM715 | 服務行銷與管理 | Service Marketing and Management | 3 |
| GM611 | 消費者行為 | Consumer Behavior | 3 |
| GM518 | 國際企業管理 | International Business Management | 3 |
| GM714 | 策略聯盟 | Strategic Alliance | 3 |
| GM575 | 全球產業分析 | Global Industrial Analysis | 3 |
| GM728 | 哈佛國際競爭策略 | Microeconomics of Competitiveness  | 3 |
| GM730 | 管理論壇(一) | Forum on Management(I) | 3 |
| GM731 | 管理論壇(二) | Forum on Management (II) | 3 |
| GM687 | 企業倫理 | Business Ethics | 3 |
| GM732 | 公司治理 | Corporate Governance | 3 |
| GM585 | 海外研習 | Overseas Studies | 3 |
| GM679 | 財務會計與資本市場 | Financial Accounting and Capital Markets | 3 |
| GM737 | 健康體適能促進與管理 | Improvement and management in the health fitness | 3 |
| 自由選修：包括管理學院各碩士班修業規定所列科目 |